#### Задание **2**

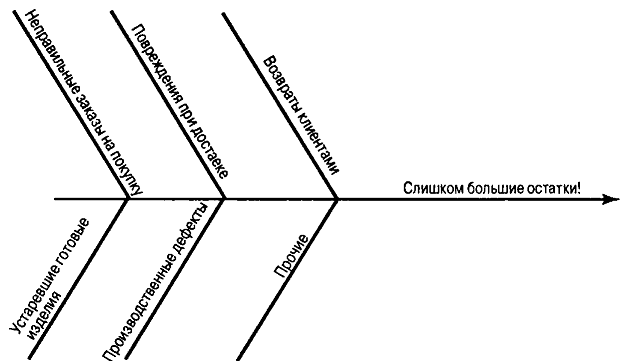
1. Поиск альтернатив и конкурентов
2. Выполнение этапов анализа проблемы

###### Этап 1. Достижение соглашения об определении проблемы

Простейший способ – просто записать проблему и выяснить, все ли согласны с такой постановкой. Примерная форма:

| Элемент | Описание |
| --- | --- |
| Проблема | Описание проблемы |
| Воздействует на | Указание лиц, на которых оказывает влияние данная проблема |
| Результатом чего является | Описание воздействия данной проблемы на заинтересованных лиц и бизнес-деятельность |
| Выигрыш от | Указание предлагаемого решения |
| Может состоять в следующем | Список основных предоставляемых решением преимуществ |

###### Этап 2. Выделение основных причин – проблем, стоящих за проблемой



Помогает методы анализа корневых причин (рыбий скелет).Многие корневые причины не стоят того, чтобы их устранять, поскольку затраты на их устранение превысят причиняемый проблемам ущерб. Поэтому необходимо определить вклад каждой корневой причины в проблему.

Критерии оценки

* Поставлена реальная проблема(ы) - 1 балл
* Указано не менее 5 причин для проблем - 5 баллов (по 1 баллу за причину)
* Есть причины причин - 1 балл
* Есть причины, которые можно решить программным путем - 1 балл
* Есть список из не менее 2 конкурирующих продуктов, которые будут использованы для сравнения (ссылки) - 2 балла

Максимальный балл — 10